

Zadanie k súťaži

„Grafické práce pri príležitosti kandidatúry mesta Trnava na Európske hlavné mesto kultúry 2026.“

Európske hlavné mesto kultúry je iniciatíva Európskej únie. Jej cieľom je zdôrazniť bohatstvo a rôznorodosť, ako aj spoločné kultúrne aspekty v Európe, a tým prispieť k zblíženiu európskych národov a zlepšeniu vzájomného porozumenia. Na tomto základe sa všeobecné ciele akcie Európske hlavné mesto kultúry určili takto: na jednej strane chrániť a propagovať rôznosť kultúr v Európe a zdôrazňovať ich spoločné prvky, ako aj zvyšovať u občanov pocit, že patria do spoločnej kultúrnej oblasti a na druhej strane podporovať príspevok kultúry k dlhodobému rozvoju miest na hospodárskej, sociálnej a urbánnej úrovni v súlade s ich príslušnými stratégiami a prioritami. V súlade s týmito cieľmi sa činnosti, ktoré mesto označené ako Európske hlavné mesto kultúry rozvinie, budú snažiť o rozširovanie rozsahu, rozmanitosti a európskeho rozmeru kultúrnej ponuky v meste, a to aj pomocou medzinárodnej spolupráce; o sprístupňovanie kultúry a účasť na nej; o posilnenie kapacity kultúrneho sektora mesta a jeho prepojenie s inými sektormi, ako aj o zvýšenie jeho medzinárodného profilu prostredníctvom kultúry. Titul Európskeho hlavného mesta kultúry sa udelí v roku 2026 jednému mestu v Slovenskej republike a jednému mestu vo Fínsku.

Každá prihláška musí vychádzať z výrazného kultúrneho programu so silným európskym rozmerom s dôrazom na: trvalú udržateľnosť kultúrneho programu, príspevku kultúry k dlhodobému rozvoju mesta, rozšíreniu prístupu ku kultúre a účasti na nej, posilneniu kapacity kultúrneho sektora a jeho prepojenia s ostatnými sektormi, zvýšeniu medzinárodnej popularity mesta prostredníctvom kultúry. Kultúrny program musí pokrývať rok, na ktorý sa titul EHMK udeľuje a musí sa vypracovať zvlášť na tento účel.

Mesto Trnava má záujem uchádzať sa o titul EHMK z dôvodu:

1. podpora a rozvoj kultúrnych aktérov a organizácií v meste a regióne
2. získania finančných prostriedkov na realizáciu nevyhnutných investícií na vytvorenie chýbajúcej kultúrnej infraštruktúry, na rekonštrukciu existujúcich kultúrnych priestorov a zveľadenie verejných priestranstiev
3. rozšírenie kultúrnej ponuky pre najširšie publikum a jej sprístupňovanie všetkým obyvateľom a návštevníkom naprieč geografickej, ale aj sociálnej rôznorodosti
4. participatívnosť aktérov kultúry a záujemcov z radov občanov na príprave projektu a podpora identity mesta
5. rozvoj kultúrneho a kreatívneho priemyslu zameraný jednak na zlepšenie podmienok na tvorbu/podnikanie a tiež na prezentáciu výsledku
6. rozvoj spolupráce medzi miestnou a územnou samosprávou a kultúrными aktérmi, organizáciami, univerzitami, cirkvou
7. zvýraznenie mesta Trnava na turistickej mape Európy a rozvoj cestovného ruchu

Logo bude do roku 2021 informovať o kandidatúre mesta Trnava na EHMK 2026, všetky pripravované kultúrne aktivity budú označené týmto logom.